

<b>Студијски програм:</b>	ОАС Информационе технологије		
<b>Назив предмета:</b>	Основе предузетништва		
<b>Наставник:</b>	Бешић Х. Цариша		
<b>Статус предмета:</b>	О		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6		
<b>Услов:</b>	нема		
<b>Циљ предмета</b>			
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О РАЗВОЈУ ТЕОРИЈЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА. Студенти треба да у другом делу овог предмета стекну практично знање о изради бизнис плана као неизоставног услова за покретање предузетничког подухвата. Ова два сегмента представљају нераздвојиву целину.			
<b>Исход предмета</b>			
Овладавање знањима у области предузетништва, оспособљеност студената за самостална истраживања и трагања за новим пословним подухватима, њихово валоризовање и одлучивање, као и управљање већ разрађеним пословима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Природа, карактеристике и понашање предузетника; Облици предузетништва; Природа и значај предузетништва; Улога предузетништва у економији и друштву; Предузетничке стратегије; Иновације и предузетништво; Предузетништво и мала предузећа; Креирање нових пословних подухвата; Израда бизнис плана; Финансирање нових подухвата; Предузетништво и развој пословања; Развијање предузетништва у великим предузећима; Предузетничка оријентација у будућности.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада - Бизнис план (БП). Садржај вежби: Дефинисање, Циљ, Сврха, Карактеристике; Методологије за израду БП - Домаћи модели - Елементи пословног плана; Пример конкретног Бизнис плана: Увод, Резиме, Циљеви компаније, Рекапитулација, Остали елементи, Закључак.			
<b>Литература:</b>			
1.	Сајферт, З., Ђоћкало, Д., Предузетништво, Технички факултет „Михајло Пупин“, Зрењанин, 2010, ИСБН 978-86-7672-124-5.		
2.	Siropolis, N., Menadžment malog preduzeća : vodič u preduzetništvo, Marketing-tehnologija, Zagreb, 1995, ISBN 953-6070-14-6.		
3.	Drucker, P., Inovacije i preduzetništvo, Grmeč, Beograd, 1996, ISBN 86-315-0151-4.		
4.			
5.			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2 + 0</b>
<b>Методe извођења наставе</b>			
У обради наставних садржаја користиће се следеће методе: Вербалне методе (монолог, дијалог, дискусија); Текстуралне методе (рад наставника на тексту, рад студента на тексту, симултани рад наставника и студента на тексту); Илустративне методе (илустрација предметима, моделима, сликама графиконима, фотографијама, табелама...); Демонстративне методе (демонстрација процеса – симулације и др. демонстрација ситуација, демонстрација односа, демонстрација покрета, демонстрација организације рада, демонстрација рада уређаја, демонстрација мултимедијалним апликацијама). Методе и методски облици примењиваће се у фронталном, групном, раду тандема и индивидуалном облику наставног рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	30
практична настава	15	усмени испит	
колоквијум-и	20		
семинар-и	20		