

Израда и оптимизација „WORDPRESS” сајта за компанију „W&W Energy d.o.o” са фокусом на развој е-пословања и дигиталног маркетинга

Марко Луковић Весна Ружичић

РЕЗИМЕ

У савременом пословном окружењу, сајтови компанија играју кључну улогу у промоцији услуга и производа, као и у изградњи односа са клијентима и пословним партнерима. Компанија „W&W Energy d.o.o” препознала је потребу за креирањем и оптимизацијом свог WordPress сајта како би унапредила е-пословање и дигитални маркетинг. У овом раду је приказан процес израде и оптимизације сајта компаније, са посебним фокусом на побољшање корисничког искуства и интеграцију дигиталних маркетиншких алата.

Кључне речи: WordPress, е-пословање, дигитални маркетинг, веб дизајн, оптимизација сајта

Creation and Optimization of a "WordPress" Website for the Company "W&W Energy d.o.o" with a Focus on E-Business Development and Digital Marketing

ABSTRACT

In today's business environment, company websites play a crucial role in promoting services and products and building relationships with clients and business partners. "W&W Energy d.o.o" recognized the need to create and optimize its WordPress website to enhance its e-business and digital marketing efforts. This paper presents the process of creating and optimizing the company's website, with a particular focus on improving user experience and integrating digital marketing tools.

Keywords: WordPress, e-business, digital marketing, web design, website optimization

1. УВОД

Компанија „W&W Energy d.o.o” је регионални лидер у енергетском сектору. С обзиром на све већу конкуренцију на тржишту, неопходно је да компанија има савремен и функционалан веб сајт који ће бити основа за развој њених е-пословања и дигиталних

маркетиншких стратегија. WordPress је изабран као платформа за израду сајта због своје флексибилности, бројних функционалности и подршке за различите маркетиншке алате.

Електронско пословање у ширем смислу обухвата скуп електронских услуга и примену савремених информационих технологија у различитим областима, укључујући образовање, здравство, јавну управу, науку и пословање. У овом раду фокус ће бити на изради и оптимизацији веб сајта компаније „W&W Energy d.o.o” користећи WordPress као платформу. WordPress је један од најпопуларнијих система за управљање садржајем (CMS - Content Management System), који омогућава креирање и управљање веб садржајем на једноставан и ефикасан начин.

Платформа обухвата низ функционалности, као што су управљање линковима, могућност додељивања више категорија једном чланку, подршка за таговање елемената садржаја, аутоматски филтери у претрази, као и стандардизовано форматирање и управљање стиловима текста. Израда и оптимизација веб сајта компаније „W&W Energy d.o.o” није само технички изазов, већ и прилика да се унапреди развој е-пословања и дигиталног маркетинга компаније. Коришћењем WordPress платформе за развој и одржавање сајта, омогућава се флексибилност и могућност константног унапређења сајта у складу са потребама корисника и тржишта.

2. АНКЕТНО ИСТРАЖИВАЊЕ

У оквиру истраживања за израду и оптимизацију сајта компаније „W&W Energy d.o.o”, спроведена је анкета међу клијентима и пословним партнерима компаније. Истраживање је реализовано путем платформе Google Forms, а учесници су били клијенти који редовно користе услуге компаније, као и представници пословних партнера. Циљ анкете био је прикупљање повратних информација о тренутном стању веб сајта, идентификација потреба и очекивања корисника, као и добијање предлога за нове функционалности и садржаје који би допринели развоју е-пословања и унапређењу дигиталног маркетинга компаније.

2.1 Анализа кључног питања

Једно од главних питања било је: Да ли бисте волели да веб сајт компаније „W&W Energy d.o.o” садржи више информација о понуди услуга, текућим пројектима и могућностима за онлајн комуникацију и куповину?

График 1: Приказ резултата одговора клијената на кључно питање

Већина клијената (87,5%) изразила је жељу да сајт компаније садржи више информација о понуди услуга, као и опције за директну онлајн куповину и контакт са представницима компаније. Ово указује на висок ниво интересовања за унапређење сајта у смислу боље информисаности и интерактивности.

Мањи број клијената није сигуран у своје ставове у вези са додатним функционалностима на сајту. Ово може указивати на нејасан став или непућеност у постојеће могућности које сајт пружа. Ниједан клијент није изразио одбојност према идеји да сајт компаније садржи више интерактивних елемената и опција за онлајн пословање.

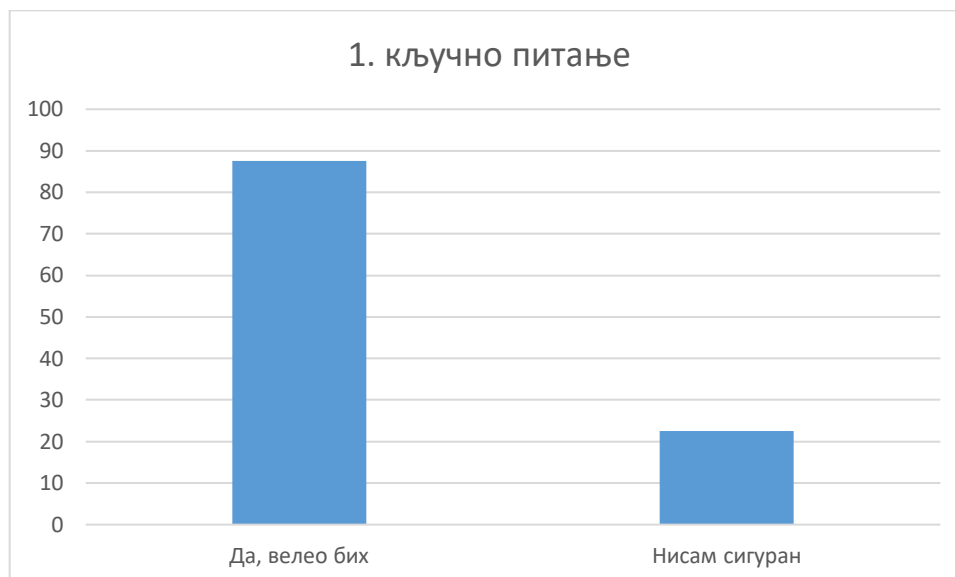


График 1. Приказ резултата одговора партнера на 1. питање

Одговори показују висок ниво подршке за додатне функционалности и унапређење садржаја на сајту компаније. Ово би могло бити од велике користи за кориснике како би се боље информисали о услугама и могућностима које „W&W Energy d.o.o” пружа, што може значајно допринети развоју е-пословања и јачању дигиталног присуства компаније.

2.2 Анализа другог кључног питања

Друго важно питање анкете било је: Да ли имате било какве додатне сугестије или коментаре у вези са сајтом компаније „W&W Energy d.o.o”?

Нека клијенти нису изразили додатне сугестије или коментаре у вези са сајтом компаније. Ово може значити да су задовољни постојећим садржајем и функционалностима сајта или да једноставно немају додатне идеје или коментаре у вези са тим.

Сугестије клијената укључују додавање више визуелних елемената на сајт, попут слика и видео материјала који приказују пројекте и услуге компаније. Ово може обухватити слике са текућих пројеката, видео презентације услуга, као и галерије које показују успешне примере сарадње са клијентима. Додавање више визуелних елемената може учинити сајт визуелно привлачнијим и омогућити корисницима да боље упознају рад компаније.

2.3 Закључак анкетног истраживања

На основу ових сугестија, може бити корисно размотрити додавање више визуелних садржаја на сајт компаније, посебно оних који приказују пројекте, услуге и примере успешних сарадњи. Ово може допринети бољем ангажовању клијената и омогућити им да боље упознају различите аспекте пословања компаније.

Након анализе повратних информација од клијената, одлучили смо да унапредимо сајт додавањем више информација о понуди услуга, као и визуелних елемената који ће приказати текуће пројекте и успешне сарадње. Додавање ових елемената може значајно побољшати корисничко искуство на сајту.

Такође је важно да се ове промене имплементирају узимајући у обзир корисничке повратне информације и жеље клијената. То ће осигурати да унапређења одговарају потребама и интересовањима корисника сајта.

Ове промене би требало да допринесу томе да сајт компаније „W&W Energy d.o.o” буде још кориснији и привлачнији за клијенте, што може позитивно утицати на њихово ангажовање и задовољство.

3. ПРОЦЕС ИЗРАДЕ САЈТА

Након дефинисања циљева, мисије и визије, приступа се изради сајта.

Као наредни корак у изради веб сајта, потребно је изабрати одговарајући шаблон из одељка “**Themes**”. Током одабира шаблона, постоји могућност да се погледа како ће шаблон изгледати кликом на дугме „**Preview**“. Ако жељени шаблон садржи све потребне функције

и изглед за реализацију веб сајта, може се преузети кликом на дугме „Install“, а затим га треба активирати кликом на дугме „Activate“ како би се применило.

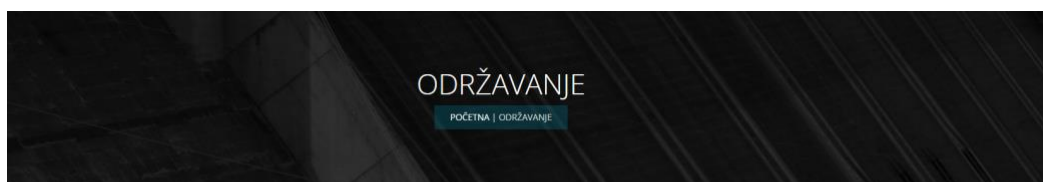
Након активирања шаблона, отвара се могућност да се шаблон уреди према личним жељама и потребама, што омогућава реализацију идеје о веб сајту.



Слика 1. Изглед почетног екрана сајта „W&W Energy“

На почетном екрану изабрана је одговарајућа позадинска слика која прати сваку страницу из одговарајућих менија.

Када се на почетној страни кликне на поље Опшirnije, отвара се прозор приказан на следећој слици.



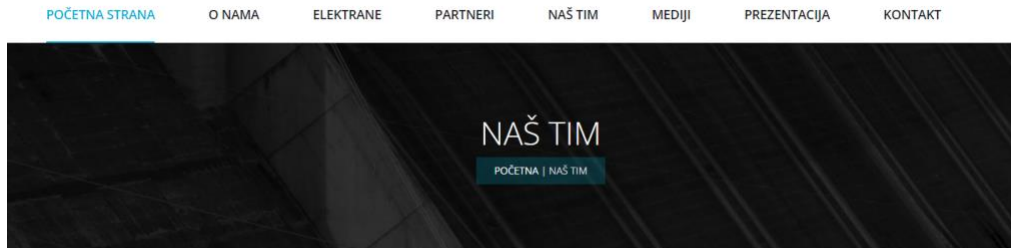
U cilju postizanja planirane proizvodnje ostvarena je visoka pogonska spremnost hidro-agregata, koja podrazumeva:

- Kvalitetno i redovno održavanje objekata, postrojenja i opreme
- Iskustvo i stručnost zaposlenih koji su angažovani na poslovima održavanja i otklanjanja nepredviđenih kvarova opreme
- Brzo reagovanje pri detektovanju neregularnosti u radu



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows

Слика 2. Приказ странице Опширније



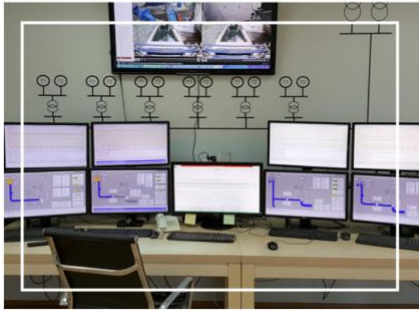
Слика 3. Изглед менија



Слика 4 . Изглед менија Електране

Овај део обухвата преглед свих електрана које су у систему Центра за одржавање.

Кликом са десне стране на поље Наше услуге, путања води до менија Одржавање и Управљање



Dobrodošli u Centar za upravljanje i održavanje malih hidroelektrana
 W&W Energy d.o.o. je 100% privatna kompanija osnovana u maju 2008. godine kao privredno društvo za razvoj i izgradnju malih hidroelektrana na rekama Srbije. Cilj kompanije W&W Energy je da bude krajnji investitor i povlašćeni proizvođač električne energije iz obnovljivih izvora energije.

U periodu od 2012. do 2014. godine uspešno su realizovani projekti izgradnje i puštanja u rad malih hidroelektrana na reci Bistrici, opština Nova Varoš:
 • MHE Crkvina instalisana snaga 960 kW, projektovana godišnja proizvodnja 4.296.330 kWh.
 • MHE Rečica instalisana snaga 1400 kW, projektovana godišnja proizvodnja 6.736.160 kWh

U januaru 2014. godine, privredno društvo W&W Energy d.o.o. od strane Ministarstva energetike, razvoja i zaštite životne sredine dobija rešenje o sticanju Statusa povlašćenog proizvođača električne energije za malu hidroelektranu Crkvina, a u septembru iste godine od strane Ministarstva energetike i rudarstva rešenje o sticanju Statusa električne energije za malu hidroelektranu Rečica.

Od septembra 2015. godine W&W Energy je nosilac Licence za obavljanje energetske delatnosti proizvodnje električne energije po rešenju Agencije za regulisanje energetiku Republike Srbije.





Go to Settings to activate Windows.

Слика 5: Изглед менија „О нама“



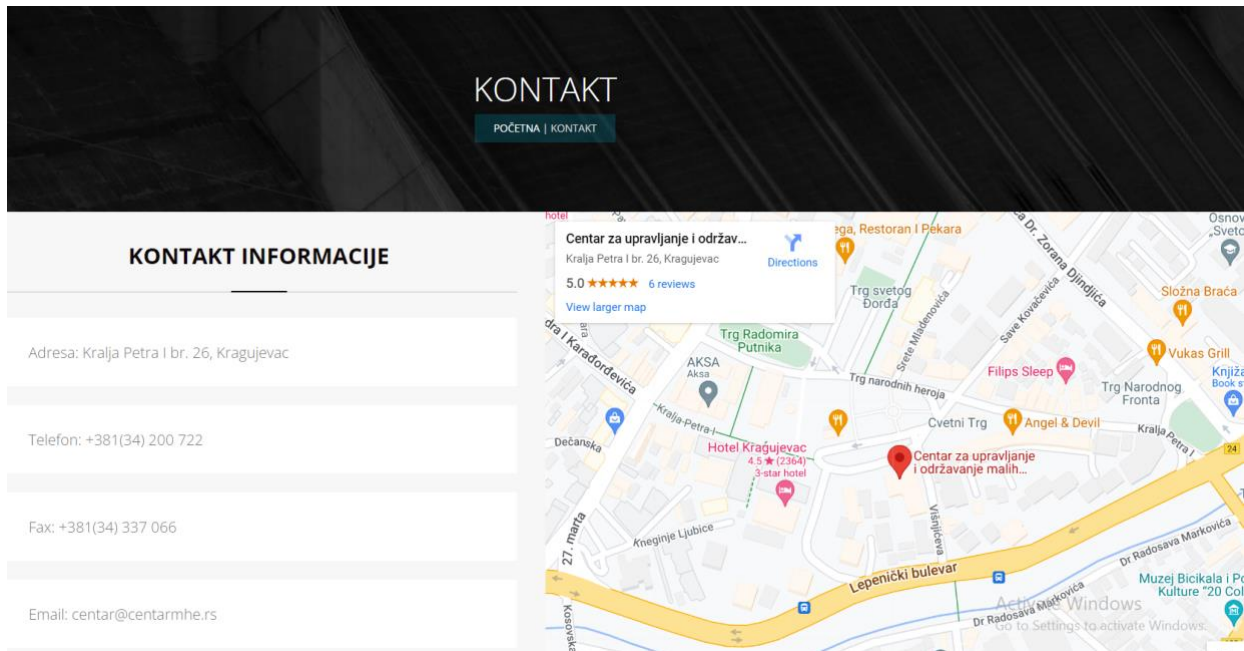
PARTNERI

POČETNA | PARTNERI

<p>Erste bank</p>  <p>Direkcija za specijalna finansiranja Projektno finansiranje www.erstebank.rs</p>	<p>W&W Inženjering</p>  <p>Generalni izvođač hidrograđevinskih radova wwing.rs</p>
<p>POWER SYSTEM ASSISTANT</p>  <p>Analiza i proračuni modelovanja mreža</p>	<p>Hidro Power</p>  <p>Nominovani proizvođači turbinske opreme</p>

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

Слика 6: Изглед менија „Партнери“



Слика 7: Изглед менија „Контакт“

О датим менијима нема много да се каже, скоро сви су информативног карактере, јер израђени сајт има намену о пружању услуга заваривања, начинима информисања, локацији и контакт подацима даваоца услуге заварива.

4. ЗАКЉУЧАК

Практични део рада, који укључује анкетирање клијената и пословних партнера, омогућио је прилагођавање сајта стварним потребама корисника. Поред тога, рад наглашава важност константног прикупљања повратних информација од корисника како би се сајт стално унапређивао и прилагођавао новим потребама и трендовима. Успостављање директне комуникације са корисницима путем анкета и других средстава омогућава боље разумевање њихових жеља и очекивања, што је кључно за дугорочни успех веб сајта.

Резултати истраживања јасно су показали да клијенти имају велико интересовање за додатне информације и алате који могу побољшати њихово корисничко искуство на сајту компаније. Додавање оваквих функционалности значајно доприноси бољем информисању корисника и њиховој повезаности са услугама које компанија пружа.

Интеграција нових функционалности и алата на веб сајту доприноси јачању односа са клијентима и пословним партнерима. Клијенти се осећају више повезани са компанијом и

мотивисани су да чешће користе њене услуге, што позитивно утиче на њихово укупно задовољство. На овај начин, веб сајт компаније „W&W Energy d.o.o” постаје не само информативна платформа, већ и средство за подстицање активног учешћа и ангажовања клијената у дигиталним процесима.

5. ЛИТЕРАТУРА

1. E-commerce Essentials, Pearson, 2018 - Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver, Jane P. Laudon
2. WordPress for Beginners - A Visual Guide, 2021 - Dr. Andy Williams
3. Dejan Marković, веб сајт: <https://www.sajtovanje.rs/>
4. WordPress документација, <https://developer.wordpress.org/>
5. The Ultimate Guide to WordPress SEO in 2024, <https://yoast.com/wordpress-seo/>
6. Водич за оптимизацију сајта на WordPress платформи, <https://wordpress.rs/wp-content/uploads/2024/03/wordpress-optimization-guide.pdf>

